

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

Управлінський персонал **ТОВ «Пулл енд Беа Україна»** (далі – «Компанія») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Компанія була створена в Україні 08 листопада 2007 року як Товариство з обмеженою відповідальністю.

Основною діяльністю Компанії є імпорт та перепродаж предметів одягу та взуття торгової марки Pull&Bear на території України.

Вищим органом управління згідно зі Статутом Компанії є Загальні збори учасників. Виконавчим органом управління є Дирекція.

Компанія складається з таких структурних підрозділів: офісу та магазинів. Протягом 2019 року не було змін в організаційній структурі Компанії.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року, представлені на стор. 4 фінансової звітності. Чистий прибуток за 2019 рік становив 149,149 тисяч гривень (2018: 104,422 тисяч гривень). На доходи та витрати протягом звітного періоду вплинуло збільшення обсягу реалізованої продукції, результатом чого стало зростання чистого прибутку Компанії.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Ризик ліквідності – це ризик того, що Компанія не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність у Компанії ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Компанії.

Компанія підтримує мінімальний рівень грошових коштів та інших високоліквідних інструментів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань протягом наступних 30 днів. Компанія також відстежує рівень очікуваного припливу грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

В Примітці 18 до фінансової звітності представлений аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2019 року.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

За рік, що закінчився 31 грудня 2019 року, Компанією було спожито 2,459 МВт/Г (2018: 2,270 МВт/Г) електроенергії та 1,661 тисяч літрів води (2018: 1,253 л). Протягом звітного періоду Компанія здійснила наступні заходи із збереження електроенергії та зменшення споживання води:

- зміна типу освітлення в складах та торгових приміщеннях на енергозберігаюче (LED);
- встановлення сенсорів присутності та руху для автоматичного вмикання та вимикання світла;
- контроль та моніторинг графіку роботи систем вентиляції та кондиціонування, графіку освітлення;
- встановлення лічильників води;
- встановлення сенсорів на крани санвузлів;
- встановлення посудомийних машин на кухнях для персоналу;
- встановлення сушки для рук у санвузлах.

Компанія заохочує своїх співробітників до сприятливих для екологічного середовища дій, таких як:

- контроль та моніторинг друку документів лише за необхідност;
- відмова від використання паперових рушників;
- відмова від використання пластикового посуду.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Загальна чисельність співробітників Компанії станом на 31 грудня 2019 року складає 226 осіб (31 грудня 2018 року: 199 осіб). Частка жінок у структурі персоналу Компанії станом на 31 грудня 2019 року складає 66% (31 грудня 2018 року: 70%). Компанія ініціює різноманітні проекти для поширення практик рівних можливостей, заохочення співробітників до створення рівних можливостей для працюючих чоловіків та жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень.

Компанією проводиться комплексна робота із співробітниками щодо охорони праці та безпеки, а саме:

- навчання керівного персоналу компанії з питань охорони праці та пожежної безпеки;
- персонал магазину і офісу проходять інструктажі та перевірку знань з охорони праці та пожежної безпеки;
- додаткове страхування від нещасного випадку за рахунок компанії;
- забезпечення персоналу уніформою.

Компанія забезпечує навчання та розвиток співробітників за допомогою професійних тренінгів.

Компанією забезпечується дотримання прав людини і боротьба з корупцією та хабарництвом шляхом дотримання чинного законодавства України.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

(а) Економічне середовище

Політична й економічна ситуація в Україні в останні роки нестабільна, їй притаманні особливості ринку, що розвивається. Незважаючи на те, що в 2016-2019 роках ситуація як і раніше залишалася нестабільною, українська економіка почала демонструвати деякі ознаки поживлення, такі, як уповільнення темпів інфляції, зниження темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют, зростання міжнародних резервів НБУ і загальне поживлення ділової активності.

У Примітці 2 до фінансової звітності надано подальшу інформацію щодо умов здійснення діяльності в Україні.

(б) Ризики, що пов'язані з фінансовими інструментами

Компанія зазнає кредитного ризику, ризику ліквідності та ринкового ризику у зв'язку з утримуваними нею фінансовими інструментами. Основні ризики та невизначеність, з якими стикається Компанія, а також заходи, що вживаються для управління ризиками, описані в Примітці 18 до фінансової звітності.

Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що зміни ринкових цін, наприклад, обмінних курсів іноземних валют, процентних ставок, матимуть негативний вплив на прибуток Компанії або на вартість наявних у неї фінансових інструментів. Мета управління ринковим ризиком полягає в тому, щоб контролювати схильність до ринкового ризику і утримувати її в допустимих межах, при цьому домагаючись оптимізації прибутковості інвестицій.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2019 року у Компанії відсутні фінансові інвестиції.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Враховуючи всі ризики та виклики, що виникають в ході господарської діяльності, очікується стабільний розвиток та зростання господарського потенціалу Компанії. До чинників, котрі сприятимуть господарському розвитку Компанії, можна віднести наступні: збільшення частки присутності на ринку шляхом ефективної маркетингової стратегії.

Події після звітної дати наведені в Примітці 22 до фінансової звітності.